

## 與傳媒打交道實戰工作坊（**危機處理篇**）

今時今日傳媒取材無孔不入，每間公司甚至每個人都有機會成為受訪對象，尤其是當危機出現的時候。無論企業規模大小，但凡遇上與該行業有關的新聞，大至裁員、減薪、產品服務出問題或遭受投訴，小至企業團隊精神甚或制服式樣等等，都有機會成為傳媒接觸採訪的題材。

傳媒不是洪水猛獸，傳媒無必要和你對立，記者但求有篇出色的報道已能交差。過去在傳媒中見到一些對企業不客氣的報道，大多源於企業及前線接觸記者的職員對傳媒工作不了解，在採訪過程之中予以阻礙，甚至採取不合作的態度，才導致傳媒用負面的角度去報道事情。

試想想，有商場的公共空間受到質疑，保安員因不了解傳媒運作，不但阻礙示威者表達意見，更拒絕記者採訪，與示威者及記者發生口頭爭執甚至大打出手，要勞動警方介入。與公眾人士及記者發生衝突打鬥的新聞篇幅比原本公共空間的篇幅更大，這樣的小事化大，對企業形象百害而無一利。

### 如何與傳媒打交道？

若企業上上下下都能對傳媒工作有所認為，對前來採訪之記者予以方便合作，傳媒的報道不致太負面之餘，更有可能讓企業在公眾之中建立正面的形象。如長遠能與傳媒合作，更可成為在市民心目中，於行業的代表性企業及人物，提升企業及個人知名度，對事業發展無往而不利。

請緊記，企業不是要「服侍」傳媒或要令傳媒的每一個要求都能達到，而且在平等及友好的氣氛下互相合作，各取所需。傳媒記者能採訪報道上佳的新聞之餘，企業又可把乘機宣傳其正面的形象及業務，各取各需，皆大歡喜。

### 查詢：

852-31051920  
[info@dynamix.com.hk](mailto:info@dynamix.com.hk)

### 課程內容：

- \* 認清危機的所在之處
- \* 危機前制訂企業員工遵守的傳媒應對手則
- \* 危機出現時的傳媒應對策略
- \* 危中有機
- \* 主動出擊增加被採訪的機會
- \* 本港傳媒生態環境及傳媒有興趣採訪的題材
- \* 接受訪問前的準備功夫，是即時回應、發新聞稿還是開記者會？
- \* 接受訪問期間的攻防戰—是有問必答還是自說自話？
- \* 模擬訪問練習及要訣：突擊訪問、電台 phone-in 節目訪問、電視訪問、電話訪問
- \* 覆檢模擬訪問

### 課程內容：

- 由資深傳媒工作者擔任導師，有多年處理各類型新聞的經驗
- 導師同時曾任大型企業及政府部門的傳媒及危機應對班導師多年，協助許多大型企業及政府部門制訂傳媒應對策略
- 不單止理論講授，學員更可接受類比記者訪問練習，讓學員可親身親驗被訪問的感受，為日後接受真正傳媒訪問時作好準備

人數：6至12人

對象：大小企業的發言人、中高層職級人員及前線職員

時間：6節(每節2小時)

語言：廣東話（輔以英語）

### 導師：麥耀邦 (James)

麥耀邦-於傳媒工作多年，近年主要於經濟日報轄下的《Take me home》及《地區星報》擔任高級記者及採訪主任，專責報導區議會新聞及人物訪問，文章屢獲好評及轉載。多年來涉及的採訪題材亦相當廣泛，包括理財、地產、股票、立法會、政黨政治、政府政策等等。

在傳媒工作的同時亦有參與由AWTC主辦的傳媒培訓班，協助教導企業或政府部門之發言人在面對不同形式的傳媒訪問，包括突擊、報紙、電臺及電視訪問，對企業或團體之發言人如要召開記者招待會、消息發佈及接受訪問等的內容、應有的態度、事前準備功夫及事後跟進工作等都有深切的認識及瞭解，更為企業制訂既節省成本又有效的宣傳方法。